

- Zajednički element svakoj definiciji poduzetništva:
  1. Kreativnost i inovacije;
  2. Prikupljanje resursa i osnivanje ekonomskih organizacija;
  3. Prilika za stjecanjem zarade, uvjeti rizika i neizvjesnosti.
- Što poduzetništvo omogućuje talentiranim pojedincima?
  1. Priliku za kreiranje vlastite sudbine;
  2. Priliku za različitost;
  3. Priliku za ostvarenje svog punog potencijala;
  4. Priliku za stjecanje visokih profita;
  5. Prilika za doprinos široj zajednici i priznanje za vlastite napore;
  6. Prilika za rad na onom što vole.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

## Povijesni razvoj poduzetništva:

- Kao djelatnost susreće se za vrijeme drevnih civilizacija (babilonska, egipatska, arapska, kineska, grčka, rimska) s obrtom, trgovinom i novčarstvom kao najčešći oblici poduzetništva.
- U vidu današnjeg značenja, prvi oblici poduzetništva se javljaju u periodu od 11.-13. stoljeća (trgovina, pomorstvo, bankarsko-kreditne i mjenjačke djelatnosti).
- Razdvajanjem privredne aktivnosti i poslovne imovine od privatne imovine poduzetnika u 15. stoljeću javlja se poduzeće u današnjem značenju.

-Poduzeća su time postala samostalni gospodarski subjekti s vlastitim imenom i imovinom koja se mogu prodavati.

- Masovni razvoj poduzetništva započinje u 17. stoljeću zajedno s porasti međunarodne i preoceanske trgovine te dolazi do specijalizacije u trgovini i odvajanje bankarstava od trgovačke djelatnosti.
- Prijelazom iz 19. u 20. stoljeće jača poduzetništvo u novonastalim industrijama, no nakon II. industrijske revolucije i pojave masovne proizvodnje dolazi do opadanja značaja poduzetništva.
- Razvoj velikih industrijskih korporacija



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

Primjer:

Tri faze razvoja poduzeća Henryja Forda:

- I) Prva faza: Ford je poznao svakog radnika poimence;
- II) Druga faza: Forda poznaju svi radnici;
- III) Ford i radnici se međusobno ne poznaju.

- Socijalističke države su sustavno destimulirale, odnosno prisilno onemogućavale jer je država preuzela planiranje nad čitavom privredom.
- Krajem 20. stoljeća poduzetništvo dobiva novi zamah razvojem IKT-a, propašću socijalističkih uređenja te zaokret u ekonomskoj paradigmi kapitalističkih država (globalizacija).
- Globalizaciju uzrokuje interakcija triju fenomena:
  1. Moderna tehnologija;
  2. Konzumerizam;
  3. Neoklasične (neoliberalne) ekonomske politike



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

U teorijskom razmatranju poduzetništva postoje tri temeljna pristupa:

- 1. Personalna psihološka teorija**-bazira se na psihološkim obilježjima potrebni za poduzetništvo (kreativnost, predviđanje, prilagodljivost, karizmatičnost, sklonost riziku...);
- 2. Neoklasična ekonomska teorija**-ekonomska teorija dominantna u prvoj polovici 20. stoljeća koja poduzetništvo promatra s resursnog aspekta. Poduzetnici teže najefikasnijoj mogućoj kombinaciji faktora proizvodnje i maksimalizaciji profita.
- 3. Sociokulturni teorijski pristup**-sklonost poduzetništvu pojedinca, a sukladno tome i šire zajednice rezultat je isprepletanja socijalnih, kulturnih, ideoloških, religijskih, etičkih i društvenih odnosa, odnosno naglasak je na kontekstu.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

- „Ocem” modernog poduzetništva smatra se **Josef Schumpeter** koji ga smješta na središnje mjesto u kapitalističkoj ekonomiji jer je industrijski rast i dinamički karakter kapitalizma rezultata poduzetničke aktivnosti.
- Schumpeterovi ključni doprinosi poduzetništvu:
  - a) Jasno povukao razliku između vlasnika i poduzetnika;
  - b) Jasno povukao razliku između poduzetnika i menadžera;
  - c) Definirao poduzetnika kao osobe koja pokreće kreativne snage uvodi ove ideje i inovacije, istražuje nova tržišta, stvara nove tehnologije, dobra te organizacijske i upravljačke procese.
  - d) Dao je sintezu prethodno znanja o poduzetništvu, ali neka je i odbacio poput teze Adama Smitha o savršenom tržištu, te rizik nije vezao uz poduzetnika već uz vlasnika.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije

# ENTER

Entrepreneurship  
for Employment

- Suvremeni poduzetnički kontekst snažno je obilježen sljedećim faktorima:
  1. Neizvjesnost na ekonomskom planu;
  2. Vrijeme-brze reakcije, donošenje odluka, prilagodbu na temelju informacijsko-komunikacijske tehnologije;
  3. Fragmentacija tržišta;
  4. Dizajn, kvaliteta i servisiranje-svaka proizvodnja mora udovoljiti tim trima zahtjevima;
  5. Rekonstrukcija velikih poduzeća;
  6. Nestajanje tradicionalnih poduzetničkih struktura;
  7. Postupno napuštanje ekonomije obujma u kontekstu suvremenog poduzeća;
  8. Kooperativne mreže i poslovna partnerstva;
  9. Internacionalizacija;
  10. Inventivan i stvaralački rad (veća kvaliteta, proizvodnost, i ekonomičnost)

TREND: Dominacija svjetskih kooperativa i povezanih mreža malih poduzeća, a postizanje izvrsnosti će se osigurati suradnjom različitih specijaliziranih poduzeća i poduzetnika sa zajednicom eksperata.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće  
za tržište rada  
Krapinsko-zagorske županije