

Profesor David C. McClelland sa Sveučilišta Harvard u svojoj studiji tvrdi da za uspjeh poduzetnik mora posjedovati sljedeće osobine:

1.) INOVATIVNOST

Najopćenitija najupečatljivija osobina poduzetnika koja se sastoji od uvođenja promjene, razvoja i primjene novih proizvoda, usluga, procesa, rješenja...

Pomak u civilizacijskom razvoju postiže se inovativnošću preko nove spoznaje, tehnologije, nove strukture ljudskih potreba ili načina za njihovo zadovoljenje

U praksi se dogodi da uloga inovatora i uloga poduzetnika razdvajaju, tj. ljudi koji raspolažu novcem ne moraju biti i inovativni, ali najčešće u malom poduzetništvu poduzetnik mora spajati više osobina za uspjeh a inovativnost ima posebno mjesto na paleti tih osobina

Često strateška inovacija (novi načini konkuriranja na globalnom tržištu) raste brže od tehničke inovacije



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

Ključna pitanja za inovativnog poduzetnika:

- Kako pronaći dobru stratešku inovaciju u okviru vlastitog poduzeća?
- Kako institucionalizirati stvar inovacije da postane sastavnim dijelom poduzetničke kulture?
- Kako postupati sa zaposlenima i kako ih radno motivirati?
- Kako uravnotežiti potrebu za efikasnošću troškova s kontinuiranom inovacijom?
- Kako svladati teškoće i otpor prema inovaciji unutar poduzeća i izvan njega?
- Kako se nositi s rizikom povezanim sa strateškom inovacijom?
- Inovativni poduzetnik mora ta pitanja razumjeti i stalno tražiti odgovore!



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

II.) RAZUMNO PREUZIMANJE RIZIKA

Poduzimanje rizika sastavni je dio poduzetništva, no prije donošenja konačne odluke potrebno je temeljito preispitati sve okolnosti koje bi mogle ugroziti poduzetnički pothvat.

Poduzetnički rizik odnosi se na mogućnost donošenja pogrešne odluke i zakazivanja ljudskog faktora u organizaciji.

Poduzetnik stoga pomno prati informacije s tržišta prodaje i nabave, proučava propise i stvarnu i potencijalnu konkurenciju.

Bihevioralna psihologija je utvrdila da većina poduzetnika izbjegava sigurnost jer ona umanjuje zadovoljstvo te time i poticaj na za poduzetnički napor.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

Poduzetnički rizik povezuje se s **OPORTUNITETNIM TROŠKOM**: odražava nepromjenjivi ili planski rizik vezan uz pojedini poduzetnički projekt.

Drugačije rečeno, vrijednost jednog dobra nasuprot drugog.

Iz tog razloga potrebno je razmotriti sva pitanja vezana uz projekt kao što su smanjenje likvidnosti, zasićenosti tržišta, deficitarnost sirovina, mogućnost prekida gospodarskih tokova i sl.

Kako bi se smanjio rizik poduzetnici koriste fleksibilnija tehnološka rješenja koja im omogućuju alternativnu proizvodnju, prilagodbu različitim vrstama energije i dr.

Problem može biti i izbor adekvatne diskontne stope, gdje niska diskontna stopa (diskontna stopa je stopa po kojoj središnja banka odobrava kredite poslovnim bankama i koju ona obračunava pri otkupu mjenica) uzrokuje veći priljev novca, nego se očekuje od projekta u daljoj budućnosti, a visoka diskontna stopa budućem priljevu novca daje manje značenje i zbog toga poduzeće postaje kratkovidno u pogledu razvoja mogućeg investicijskog projekta.

Projekti istraživanja i razvoja često po standardnim metodama (neto sadašnja vrijednost) pokazuju visoku rizičnost, ali oni stvaraju nove mogućnosti te na kraju se investicija pokazuje opravdanom, suprotno neopravdanosti koju je pokazala inicijalni izračun NSV-a pokazao neopravdanost investicije.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

III.) SAMOUVJERENOST

Istraživanja su pokazala kako poduzetnici vjeruju u sebe te teško prihvaćaju status quo jer ih motivira želja za novim prilikama, tržištima, klijentima...

Poduzetnik mora uspostaviti zdravu ravnotežu između ambicija i postavljenih ciljeva!

U suvremenim tržišnim okolnostima (globalizacija, inovacije, tehnološka modernizacija, skraćivanje životnog ciklusa poduzeća i proizvoda) uspješan poduzetnik mora posebnu pozornost obratiti na organizacijsko restrukturiranje, multifunkcionalni timski rad te posebno na buduća tržišna kretanja i stvaranje:

VIZIJE: osobni stav poduzetnika koji se odnosi na najdugoročnija predviđanja bez metoda ostvarenja (motivacijski faktor poslovanja);

MISIJE: konkretiziranija varijanta vizije, navode se pravci poslovnog razvoja (koji je razlog našeg postojanja, temeljna svrha, poslovna filozofija, po čemu se razlikujemo od drugih, na koji tržišni segment smo usredotočeni)

SPECIFIČNA SVRHA: povezana s poduzetničkom samouvjerenošću, vjera da je bolji od drugih i da može ono što drugi nije u stanju (po čemu je njegov posao specifičan i razlikuje se od konkurencije);

STRATEŠKI CILJEVI: dugoročna vizija poduzetničkih ciljeva i svrhe poslovanja, ciljevi kao mjerilo poduzetničkog uspjeha te ujedno imaju i motivirajuće i usmjeravajuće efekte.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

IV.) UPORAN RAD

Znanstvena i stručna zajednica je suglasna da je svaki poduzetnički trud da bi osigurao kvalitetu svjetske klase mora proći stalan proces izgrađivanja sposobnosti.

Za poduzetnike promjena i razvoj mora biti vodilja. A da bi ostvarili promjenu i razvoj moraju puno raditi, čak i kada svaki rad ne urodi plodom.

Potrebno je reagirati na svaku promjenu i razmatrati ju kao povoljnu priliku u poduzetničkoj aktivnosti.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

V.) POSTAVLJENJE CILJEVA

Cilj uspješnog poduzetnika je dostići kreativne ideje kojima će nadmašiti konkurente, a ne da ih oponašaju. Stoga je potrebno postaviti visoke standarde i ciljeve.

Poduzetnikov osobni cilj i poslovni cilj su usko povezani pa poduzetnik u određeni posao ulazi i kako bi ispunio i svoje osobne ciljeve

Npr. osobni ciljevi poduzetnika mogu biti: nezavisnost, kontrola nad sudbinom, dokaz vlastite sposobnosti, ostvarenje visoke zarade, zaposlenje nakon gubitka posla...

Ostvarenje poduzetničkog cilja najuže je povezano s poslovnim planom koji razumije predviđanja sagledavanje putova i konkretizaciju budućnosti.

Poslovni plan ujedno služi i za predstavljanje ideje i uvjeravanje potencijalnih ulagača za financiranje poduzetničkog pothvata ako se poslovanje uvodi u novu fazu.



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije

VI.) ODGOVORNOST

Podrazumijeva se odgovaranje mjerodavnoj osobi za vlastiti posao, poduzetnici su u pravilu osobe odgovorne samima sebi, tj. za uspjeh žele dobiti puno priznanje te za neuspjeh preuzimaju krivicu na sebe.

Profit igra važnu ulogu, s jedne strane kao nagrada za uspješnost poslovanja, a s druge strane kao nagrada za uspješno preuzimanje rizika

Okruženje u kojem se odvija poduzetnička aktivnost prisiljava ekonomsku znanost na postavljanje profitnih standarda

Za postavljanje niza standarda postoji niz kriterija koji ukazuju na poduzetnički prihvatljivu profitnu stopu poput:

- **Profitna stopa drugih poduzeća u istoj grani ili odabranih drugih poduzeća koja posluju u sličnom okruženju;**
- **Normalna ili povijesna profitna stopa kao komparacija profitnih stopa u vremenskom nizu;**
- **Profitna stopa dostatna da se gospodarski razvoj financira iz vlastitih izvora**
- **Poduzetnici zaslužuju povrat na (profit) na svoja ulaganja kao što i štediša zaslužuju povrat (kamate) na svoje štedne uloge.**



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije



Partnersko vijeće
za tržište rada
Krapinsko-zagorske županije